

## **Associazione Culturale Slow Read**

In collaborazione con

## **Associazione Culturale Archeologiattiva**

Organizza

### **Il Modulo Formativo**

## **ARCHEOLOGIA E DINTORNI**

### **Archeologia & turismo, editoria, eventi**

Con il Patrocinio della  
Associazione Nazionale Archeologi

La professione "Archeologo", come qualsiasi altra professione relativa ai Beni Culturali, può apportare fruttuosi contributi nei più svariati ambiti di sviluppo sociale, culturale ed economico. Archeologiattiva, in collaborazione con Slow Read, ha concepito questo corso per preparare professionisti e studenti del settore ad applicare le loro competenze a nuove prospettive di lavoro, come il marketing e la progettazione turistica, l'organizzazione di eventi e la comunicazione scientifica e divulgativa. Il corso si propone di fornire agli archeologi professionisti e ai tecnici dei Beni Culturali gli strumenti per rilanciare la propria professione e agli studenti universitari e neo-laureati la possibilità di crearsi un futuro con un più ampio ventaglio di sbocchi professionali. Il corso rilascerà un attestato di frequenza a cura delle due associazioni, "Slow Read" e "Archeologiattiva".

#### **PROJECT WORK**

Il modulo formativo include la partecipazione effettiva alla realizzazione di un progetto integrato che prevede una piattaforma turistica, un evento ed un progetto editoriale, a vocazione archeologica, da parte del gruppo di lavoro coordinato dal docente. Il progetto avrà valore curricolare riconosciuto.

#### **REQUISITI PER L'AMMISSIONE**

Il corso è aperto ad archeologi professionisti, studenti e neo-laureati in archeologia, professionisti dei BB.CC.

#### **PROGRAMMA (32 ore)**

Il corso si divide in 3 moduli che mirano a dotare i partecipanti dei mezzi teorici e pratici per poter entrare nel mondo dell'editoria e della comunicazione specializzata, del turismo e dell'incoming specializzato e degli eventi con il fine di collaborare con enti ed istituzioni pubblici e privati operanti nel settore.

# Slow Read

## **1) Comunicare l'archeologia: marketing e progetti editoriali**

- Argomenti
- Il panorama della moderna "comunicazione"
  - Cosa è un progetto editoriale
  - Le tipologie di prodotto editoriale
  - Gli elementi del progetto editoriale
  - Gli elementi del prodotto editoriale
  - Le dimensioni ed i linguaggi del progetto editoriale archeologico: divulgazione, informazione, didattica, aggiornamento professionale
  - Le specifiche tecniche del progetto editoriale: stampa tipografica e digitale ecc.
  - I canali di diffusione del prodotto editoriale
  - Strumenti di marketing ed archeologia: tra tradizione e social media

## **2) Turismo archeologico e Landscape Tourism**

- Argomenti
- Il turismo come disciplina complessa
  - Spazio geografico, patrimonio emozionale, individui e società
  - Elementi del progetto turistico
  - Il sistema-turismo: filiere, logistica, offerta esistente
  - Gli asset del territorio: individuazione, gestione e valorizzazione
  - Trend funzionali del turismo moderno
  - I canali di diffusione del prodotto turistico a vocazione archeologica

## **3) Eventi ed Archeologia: quando la storia... accade**

- Argomenti
- La dimensione ed il significato dell'evento
  - L'archeologia declinata nell'evento
  - Elementi essenziali di event project
  - La logistica dell'evento
  - Il format: struttura e tipologie di evento
  - Il fund raising
  - La comunicazione dell'evento

Gli incontri si svolgono secondo la struttura di un laboratorio interattivo con il docente, in una dinamica di lavoro sul campo learning from experience. La trattazione degli argomenti sarà integrato dall'analisi di case histories da tutto il mondo.

### DOCENTE

Sig. Claudio Calveri

### ORIENTAMENTO

Data da definire

### DURATA E FREQUENZA

Inizio del corso il 13 febbraio 2010 – fine 31 marzo 2010 (32 ore – 8 lezioni)

Sabato dalle 15 alle 19

### COSTI

Corso: 400,00 €

# Slow Read

## MODALITA' D'ISCRIZIONE

Pagamento (in contanti, assegno o versamento su conto corrente): al momento dell'iscrizione, anticipo di 200,00 € (o l'intero ammontare) e la rimanenza, irrevocabilmente entro l'inizio delle lezioni.

- 1) Iscrizioni presso Archeologiattiva (Via Duomo 228, Napoli – Lun.-Sab. 10.00 - 20.00)
- 2) Iscrizione on-line: inviare ad Archeologiattiva s.c.a r.l.- Via Duomo 228 – 80138 Napoli, il modulo d'iscrizione (<http://www.archeologiattiva.com/modulo-dintorni.pdf>) compilato, insieme alla fotocopia della ricevuta di pagamento del bollettino di conto corrente postale compilandolo con i seguenti dati:  
cc. 3692,55  
filiale: 9215  
Monte Paschi di Siena  
intestato a Archeologiattiva s.c.a r.l., Via Duomo 228, 80138 Napoli  
Causale: Iscrizione (o anticipo) per il corso Archeologia & Dintorni.
- 3) Oppure la scansione del modulo e della ricevuta di pagamento (vedi punto 2) via e-mail all'indirizzo: [archeologiattiva@gmail.com](mailto:archeologiattiva@gmail.com)
- 4) Bonifico bancario a:  
Archeologiattiva s.c.a r.l., Via Duomo 228, 80138 Napoli  
IBAN: IT61C 1030 03415 0000 0036 9255  
Nella causale riportare: Quota iscrizione corso Archeologia e Dintorni.  
Parallelamente inviare (via posta o via email) il modulo d'iscrizione compilato in ogni sua parte.

**Data chiusura iscrizioni: 11 febbraio 2010**